

Profilo dell'azienda

BNL è stata fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione ed ha assunto l'attuale denominazione nel 1929.

La Banca è stata trasformata da Istituto di diritto pubblico, controllato dal Ministero del Tesoro per circa l'80% del capitale, in Società per Azioni nel 1992.

Nel novembre 1998, è stata privatizzata mediante un'offerta pubblica di vendita.

BNL è oggi il 6° gruppo bancario italiano in termini di totale dell'attivo e rientra fra le prime 60 banche in Europa e fra le prime 100 al mondo sulla base dello stesso criterio.

A seguito della conclusione dell'Offerta Pubblica di Acquisto da parte di BNP Paribas S.A., BNL entra a far parte di un grande gruppo internazionale presente in Francia e in altri 85 Paesi di tutti i Continenti e 17° gruppo mondiale, secondo la classifica di Forbes.

Il Gruppo BNP Paribas è un'**azienda internazionale, di nazionalità europea e di origine francese**. E' leader nei servizi finanziari con 70 Mld di Euro di Capitalizzazione in borsa - n° 2 della zona Euro e con un risultato netto 2005 pro forma di 6,3 Mld di Euro - n°1 della zona Euro.

BNP Paribas investe sul futuro e nello sviluppo di BNL per farla diventare una banca di riferimento, sia per la qualità dei servizi offerti in termini di dinamismo e di redditività.

In tal senso l'ingresso nel gruppo BNP Paribas riposiziona BNL nel contesto competitivo del mercato italiano grazie ad un profondo processo di cambiamento basato sul patrimonio di esperienze consolidate e di successo realizzate nel mercato domestico francese (BDDF -Banque De Détail en France), sulla piattaforma internazionale del business retail internazionale (SFDI -Services Financiers Spécialisés e la Banque de Détail à l'International) e sull'asset management con la raccolta, la gestione e il potenziamento del risparmio e dei servizi correlati (AMS - Asset Management and Services).

BNL ha un'identità forte sul mercato italiano, una forza acquistata attraverso oltre 90 anni di storia, di esperienza e di affidabilità.

L'ingresso di BNL nel gruppo BNP Paribas rafforza l'identità di BNL su **due** aspetti fondamentali:

- **BNL mantiene il proprio ruolo** di banca completa, forte della relazione che detiene dal 1913 con la propria clientela;
- **BNL diventa rappresentante in Italia di BNP Paribas**.

Il nuovo logo di BNL ed il payoff del Gruppo BNP Paribas - La banca per un mondo che cambia - esprimono al meglio questa nuova ricchezza e sono la più concreta testimonianza e promessa dell'apertura al mondo e della volontà di perseguire il cambiamento e l'innovazione per la nuova BNL.



Opportunità

Incontri con Studenti e Laureati

Durante tutto l'anno, BNL partecipa a numerosi forum e meeting per il recruiting. Il nostro obiettivo è quello di incontrare studenti e giovani laureati che desiderano entrare nel mondo della banca e della finanza.

Requisiti

BNL cerca personalità convincenti che si riconoscono nei valori del Gruppo:

- ❑ **Reattività**
- ❑ **Creatività**
- ❑ **Impegno**
- ❑ **Ambizione**

Tra le lauree più richieste vi sono quelle in materie economiche ed in ingegneria gestionale.

L'iter selettivo si indirizza principalmente sui seguenti target:

- giovani talenti da inserire in PISTA, il nostro programma di inserimento e sviluppo talenti aziendali;
- ruoli commerciali per le filiere del Retail, del Private Banking, del mercato Corporate e Large Corporate, e del mercato della Pubblica Amministrazione.

Reclutamento

Le selezioni, attive tutto l'anno, prevedono iter selettivi differenziati a seconda delle tipologie di candidati.

Per i **ruoli di ingresso** o per le persone da poco inserite nel mondo del lavoro è previsto l'impiego dell'**Assessment Center**, basato su prove di gruppo (casi di discussione, role playing), prove individuali (test psicoattitudinali e di lingua) e un'intervista di selezione, insieme a colloqui con i Manager di Linea e i Gestori Individuali delle Risorse Umane.

Per le **persone con esperienza** l'iter selettivo prevede interviste con i professionisti della Selezione e della Gestione Individuale volto a rilevare le competenze comportamentali e la motivazione al ruolo, insieme a colloqui tecnici con il Management aziendale per sondare le conoscenze e le esperienze acquisite.

Un valido strumento di inserimento è rappresentato dallo stage che consente un percorso formativo e di orientamento importante per acquisire le competenze e conoscenze richieste per la futura affermazione nel mondo bancario.

In BNL cerchiamo ragazzi e ragazze con il gusto della sfida che sappiano portare entusiasmo e dinamismo per far parte della banca per un mondo che cambia. Inserisci il tuo curriculum su **job.bnl.it**