

## **Safilo Group S.p.a**

### **Profilo Aziendale**

#### **Chi è Safilo**

Safilo Group S.p.A. è la capofila del Gruppo Safilo, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma e lusso.

#### **Il portafoglio marchi**

Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi unico al mondo, propri e in licenza. Tra i principali marchi propri si annoverano Safilo, Oxydo, BlueBay, Carrera e Smith, questi ultimi leader nel segmento maschere da sci e occhiali sportivi, rispettivamente, in Europa e negli Stati Uniti.

I marchi in licenza includono alcune delle più importanti griffe mondiali: Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Boss by Hugo Boss, Bottega Veneta, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, Hugo by Hugo Boss, Jimmy Choo, J.Lo by Jennifer Lopez, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino e Yves Saint Laurent.

#### **La filiera**

Il Gruppo presidia direttamente tutta la filiera produttivodistributiva, dalla ricerca e sviluppo alla distribuzione e logistica, assicurando qualità del prodotto, flessibilità ed efficienza nella produzione e nella distribuzione. La piattaforma produttiva è articolata in sei stabilimenti di proprietà. L'esternalizzazione della produzione è stata realizzata in modo selettivo attraverso produttori terzi, dislocati in Asia, Italia, Usa.

#### **La distribuzione**

La piattaforma distributiva è composta da tre centri principali – con sede a Padova, a Parsippany (New Jersey, Usa) e a Hong Kong – e da altri centri distributivi minori, che assicurano un ottimale livello di servizio e una presenza capillare su tutto il territorio. Safilo vende i propri prodotti in circa 130 Paesi, in 41 dei quali opera direttamente tramite le 32 filiali commerciali, mentre negli altri la distribuzione avviene tramite oltre 170 distributori indipendenti. Il Gruppo possiede le prestigiose catene retail Solstice, Eyedonist, Loop Vision, Just Spectacles e Sunglass Island.

#### **Aree professionali di inserimento**

Marketing & Licensing, Amministrazione e Controllo, Finanza e Tesoreria, Operation e Commerciale.

#### **Requisiti e Competenze**

Safilo ricerca costantemente i migliori giovani che abbiano appena ultimato o stiano per terminare brillantemente il loro percorso di studi e che siano interessati a partecipare a programmi di stage e ad esperienze sia nazionali che internazionali.

Per questo eventuali periodi di studio o lavoro trascorsi al di fuori del proprio Paese di origine e la conoscenza di una o più lingue straniere costituiscono un requisito preferenziale. Le competenze manageriali core sono per noi Leadership, Flessibilità, Imprenditorialità, Teamwork e Tensione al risultato e al miglioramento continuo.

#### **Selezione**

Nel processo di selezione, rigoroso e strutturato, viene utilizzata la metodologia dell'intervista di selezione volta ad individuare la corrispondenza tra il profilo e il potenziale di ogni candidato e i comportamenti attesi in Safilo.