

## **Profilo dell'azienda**

Coop Adriatica è una delle maggiori imprese italiane di distribuzione e tra le più grandi cooperative di consumatori. Con 1949 ML di euro di fatturato (preconsuntivo 2009) Coop Adriatica è la seconda cooperativa del sistema Coop. Conta oltre 1.000.000 di soci e oltre 8800 dipendenti; dispone di 154 punti di vendita, dei quali 16 ipermercati, in quattro regioni (Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Veneto). Coop Adriatica, inoltre, svolge un'intensa attività sociale, reinterpretando in forme innovative la vocazione mutualistica e solidale propria della cooperazione.

## **Opportunità**

Le opportunità professionali si riferiscono prevalentemente al ruolo di Addetto alla Vendita, la figura più numerosa. La ricerca e la selezione di personali con funzione direttive (ad esempio Responsabili di Reparto e Responsabili di Punto Vendita) è meno frequente e comporta un processo più articolato, a causa della specificità del profilo.

Parallelamente e in relazione alla copertura di esigenze specifiche, Coop Adriatica può attivare percorsi di inserimento rivolti a neo-laureati, finalizzati alla carriera nella rete commerciale, nella consapevolezza del valore aggiunto che i giovani apportano al mondo del lavoro.

## **Requisiti**

Coop Adriatica cerca giovani motivati e interessati a farsi guidare in percorsi formativi mirati a ruoli professionali medio-alti. Essere Responsabile di Punto Vendita/Reparto implica in flessibilità, versatilità e adattabilità a contesti lavorativi anche molto dinamici; la relazione interpersonale e il lavoro di squadra sono elementi costanti e imprescindibili della giornata lavorativa di un Capo. Ogni pregressa esperienza lavorativa abbia accompagnato il percorso scolastico del neolaureato diventa importante segnale di questi requisiti, ai quali indubbiamente si uniscono capacità di analisi, orientamento ai risultati, iniziativa e leadership.

## **Reclutamento**

Il reclutamento delle risorse inizia dallo screening del curriculum, cui segue un colloquio conoscitivo con il Servizio Selezione del Personale; se da questa prima fase emerge un interesse reciproco, seguiranno incontri approfonditi con figure di responsabilità delle reti commerciali e della Direzione del Personale, in proporzione alla complessità del profilo ricercato.

Non mancano le collaborazioni con Enti esterni coinvolti in processi di selezione e formazione, soprattutto in occasione di aperture di nuove strutture commerciali.