

Presentazione dell'azienda

Oggi il Gruppo Benetton è presente in 120 Paesi del mondo. Il suo core business è il settore della moda: il gruppo ha una consolidata identità italiana di stile, qualità e passione, che si riflettono nei marchi **United Colors of Benetton**, casual, **Sisley**, più orientato al glamour, **Playlife**, per il tempo libero. L'azienda ha una produzione totale di oltre 150 milioni di capi l'anno. La rete commerciale di circa 6.000 negozi moderni nel mondo offre ai clienti servizi di alta qualità e genera un fatturato totale che supera i 2 miliardi di euro.

Settore

Lo sviluppo della rete commerciale caratterizzata da una posizione privilegiata nei centri storici e commerciali e da un'elevata qualità dei servizi offerti alla clientela è sostenuto da un significativo programma di investimenti in tutto il mondo. I negozi Benetton ospitano le complete collezioni di abbigliamento, oltre ad un'ampia scelta di accessori e complementi d'abbigliamento, proponendo in modo globale lo stile e la qualità Benetton.

Come nell'evoluzione della rete commerciale, la costante tensione al nuovo ha attraversato fin dagli inizi i vari settori dell'organizzazione aziendale: dalla comunicazione ai sistemi informativi, dalla ricerca di nuovi materiali alla logistica integrata. Un particolare impegno nell'innovazione è dedicato alla struttura produttiva di Castrette (Treviso), un complesso logistico industriale dedicato all'abbigliamento, tra i più moderni al mondo.

Prodotto

Uno staff di circa 200 designers provenienti da tutto il mondo crea le collezioni per i marchi United Colors of Benetton, Sisley e Playlife. I designers hanno anche il compito di ricercare materiali innovativi ed inventare nuove collezioni per targets molto differenti, che vanno dalla linea bambino, a quella uomo/donna alla premaman, offrendo non solo uno stile pratico e moderno ma anche il massimo comfort. Il risultato è un design particolarmente attento alle ultime tendenze della moda, con una produzione di oltre 120 collezioni distinte all'anno.

Opportunità

Le opportunità di inserimento in azienda si concentrano sia nelle aree del nostro Core Business come le Business Unit di marchio, le Country estere e la Direzione Operations, sia in tutte le Direzioni di Staff.

Requisiti

Neolaureati fortemente motivati a lavorare in un contesto giovane e dinamico, contraddistinti da competenze relazionali, team working e orientamento agli obiettivi. Completano il profilo ideale lo spirito creativo, la passione per la moda, la curiosità e l'intraprendenza e un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Selezione

Il Gruppo Benetton offre continue opportunità di stage in diversi settori dell'azienda. Per inviare il proprio curriculum vitae è indispensabile compilare il form on-line al link <http://career.benettongroup.com/>. Le selezioni avvengono attraverso colloqui individuali e/o di gruppo con il Team Risorse Umane, mirati alla valutazione delle competenze relazionali. Si concludono con il colloquio di presentazione ai manager di linea.